## 卓越49智能田园(综合体)专业开发高级研修班

开学时间： 2017年12月21日

**清华卓越49的培训理念：**

**49能够传递有价值的信息**

**49能够启发有愿景的思维**

**49能够提供专业的工具**

**49能够建立互动的资源**

**49是什么？**

   清华继续教育的品牌项目，一个具有卓越影响力的学习平台，清华49人是我们骄傲的名称。工商界把49定义成规则；金融界把49理解为风控；西方人常把49人比作淘金人。其实，它简单到就是一个让人很容易记住的数字，但她的品质承载了清华自强不息、厚德载物的精神！

思想在这里；

专业在这里；

趋势在这里；

项目在这里；

经验在这里；

机会在这里；

在这里您将体验到创新的学习模式；

在这里您将不断完善所需的资源结构；

在这里重塑一个我，成就一个你......

**--教学简介：**

[清华卓越49] 是在清华大学、清华大学继续教育学院、职业经理训练中心的管理和指导下于2010年建立的基于实践型专项教育的优秀品牌。

**--教学特点：**

注重品质的、分专业的、能建立系统的实战应用型教学；

**--师资力量：**

中国及国际知名学府、研究机构的专业导师，先进产业企业领导人、合伙人和策略研究人；

**--教育宗旨：**

专注思维和技能教育，培养自信和与众不同，面向未来以思维创新和技术创新为基础追求成功的新型企业领导者。

**[继续教育学院职业经理训练中心]**

        清大继续教育学院职业经理训练中心成立于1999年，作为中国管理培训事业开拓者，18年来一直坚持“塑造职业经理，炼就卓越领导”的教学宗旨，秉承清华大学“自强不息，厚德载物”的优良传统，以清华大学为教学基地，陆续建立了深圳、上海、香港、长沙岳麓书院等教学地点，全面整合国内外优秀教学资源，精心打造符合现代企业家的专业课程。

**第一单元**

**建立田园综合体的理论**

**和政策依据的战略思维**

**[田园综合体]**是综合化产业发展和跨越式利用农村资产相结合的产物，是党中央和国务院提出并领导的当前中国乡村发展的突破性创新思维模式。**2017年“田园综合体”一词被写入“中央一号文件”**，这表明我国在提出“生态文明”建设的理论支撑下，具体地将田园综合体列为集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合可持续发展模式中的亮点举措。国家权威部门表示：建设田园综合体对于培育农业农村发展新动能、加快城乡一体化、推动农业农村实现历史性变革具有重大意义。其核心是提供一个机制创新和融合发展的新平台、新载体、新模式。

**--课题1：国家战略、政策和生态文明建设的思考**

**--课题2：我国田园综合体的起源、发展和创新思维**

**第二单元**

**建立田园综合体的价值模型**

**——认知和评估**

我们看不到真相，不是离它太远，而是身处其中所以对信息失去敏感，甚至对认知和决策产生偏执。短暂地离开惯性思维领地，有助于拓展眼界、认知和创造力。

如果说互联网时代没有引起公众的认知水平、行为模式和意识形态发生转变，必定不够客观，但互联网是否拉齐了人与人之间的差距？解决问题的核心是辨别力，这种能力的差异深切改变着每个人的命运。多数人把互联网视作生态环境，人们随着它的变化而变化，随着它的固化而固化。变化的是行动，固化的是思维。其实，互联网作为高效工具，真正价值(海量的信息储备、便捷的传递交互)只被少数人利用，他们制造规则又超脱其外，而多数人则是被利用。这时，认知差距就产生了……

**现在很多人关注田园综合体，但真正理解的人却是少数**。常听一句话：**不懂的事不要说，更不要轻易做**。认知就是懂得，必须花时间学习，花精力研究。**认知需要汗水，更需要智慧**。少数人创造和发展了田园综合体的认知，多数人利用和维护了田园综合体的成果，这样好，相得益彰，**各就各位，关键是，你就哪个位？**

**--课题3：案例教学1——田园东方创始人《田园综合体模式研究》论文研讨**

**--课题4：案例教学2——国内外田园综合体案例及其不同视角的价值评估**

**第三单元**

**建立田园综合体的操作模型**

**——定位和设计**

认知的差异性产生在思维上，即主动思维或被动思维的差异。我们对事实要点的记忆按经历或逻辑排列而成，逻辑越清晰记得越牢固，而逻辑不清的认知，虽可形成短暂记忆，但会被大脑分解成碎片，以致逐渐模糊甚至忘掉。换言之，逻辑性越强的思维才能决定我们的认知和决策。比如：时间与金钱。人人都知道“寸金难买寸光阴”，然而现实中寸光阴很难找到故事性的逻辑，但寸金就多了，人人都能联想到有钱没钱的区别，都能讲出金钱的故事和逻辑。这时，定位差异又产生了……

营销的最高境界就是建立客户的心智目标。**对田园综合体的定位，很多人停留在被动思维，也就是客户思维。开发田园综合体必须建立主动思维，一个清晰的定位，一个完整的故事逻辑**。少数人讲故事，锁定客户的心智目标，多数人听故事并随之建立、丰富病完成心智目标，这正是少数人所希望的。

**--课题5：功能定位与客户心智模型**

**--课题6：不同产业背景下的田园综合体的定位研究**

**--课题7：建立田园综合体的基础条件筹划**

**--课题8：田园综合体的土地规划和设计**

**--课题9：田园综合体的产业规划和设计**

**--课题10：田园综合体的总体文件要点和申报**

**第四单元**

**建立田园综合体的技术模型**

**——建设和管理运营**

人的行为来源于思维认知和定位决策，久之则成习惯。善于主动认知和定位的人，其行为总在不断的变化中，一般分为两类人，一类在变化中形成认知和决策，行为日趋稳定和重复，形成具有自身特色的习惯，处于不断演进、不断升华和不断修正中，这就是成功的创新；另一类无法形成有效认知，从而决策无效，行为失调，导致创新失败。而被动认知和定位的人，更遵循自然，随社会发展而跟随性演变。用“自然进化论”解释人类社会发展绝对是一种误读，**“主动进化论”才是客观公正的发展观点**，这种创新不能默守陈规，成功和失败各有可能。人类社会从机器大生产时代到电气大生产时代，再到信息互联网时代，直至未来的智能物联时代，每一次改变都是革命性的，而每一次结果都促使人们行为模式的改变，形成新的习惯，这时，行为的新旧差别就产生了……

**田园综合体作为一种创新行为，目标是建立一种新的生活习惯**，“时尚”一词已不专属娱乐行业和城里人，行为把田园综合体的各个环节串联起来，成为一种新的时尚。多数人希望主动创新来改变生活，但成功的是少数，少数人创造了新的时尚，它成为多数人的习惯。

**--课题11：田园综合体的政策模式利用；**

**--课题11：田园综合体的资源优势利用；**

**--课题12：田园综合体的投融资模式研究；**

**--课题13：田园综合体的管理运营模式及案例研究**

**--课题14：如何建立高效田园综合体运营管理团队**

注：课程安排如遇调整，以实际安排为准

**学      制**：共9天（3次授课，每次3天）

**学      费**：16800元/人，学习期间食宿交通费用自理

**上课地点**：清华大学

**主办单位**：清华大学继续教育学院职业经理训练中心

**交费方式**：银行汇款，清华大学统一开具发票

**账户名称**：清华大学（256）

**账      号**：0200004509089131550

**开 户 行**：工行北京分行海淀西区支行

**汇款用途**：卓越49智能田园(综合体)专业开发高级研修班学费

**立 项 号**：1725611325

**证书颁发**：完成本项目学习并符合结业条件，由清华大学教育培训管理处统一颁发继续教育学院主办的卓越49智能田园(综合体)专业开发高级研修班项目结业证书，加盖“清华大学教育培训证书专用章”，证书号可登录清华大学教育培训与认证网站查询，网址http://thtm.tsinghua.edu.cn

**报名咨询：陈老师、王老师；电话：010-59480917**

## 清华大学卓越49智能田园(综合体)专业开发高级研修班

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | **性 别** |  | | **民 族** |  |
| **籍 贯** |  | **学 历** |  | | **出生日期** |  |
| **手 机** |  | **座 机** |  | | **传 真** |  |
| **身份证号** |  | | | | **职 务** |  |
| **单位名称** |  | | | | **邮 编** |  |
| **公司网址** |  | | | | **微信号** |  |
| **邮箱** |  | | | **QQ号** |  | |
| **联 系**  **方 式** |  | | | | | |
| 1、报名→审核→通过后通知→汇款  2、交费方式：将学费通过银行汇入指定账户  3、请将汇款信息通知老师 | | | | | | |