# 北京大学.香港科技大学深圳研修院

# 中国后开发时代地产特色高级研修班

---特色小镇、文旅、文创、文物古迹

非遗、养老、民宿、田园综合体

## 【项目前言】

2017年6月29日，由中国房地产众筹联盟举办的2017第三届中国房地产众筹创智峰会，在北京圆满落幕，作为联盟主席的冯仑，对房地产企业未来的判断和提出了最新忠告：后开发时代已到来，未来竞争这三个能力。什么叫房地产后开发时代？中城联盟60多家企业的董事长在一起开会，大家得到的一个共识就是，以2016年结束之前和之后作为一个分水岭，之前我们叫开发时代，之后叫后开发时代。后开发时代相对于开发时代来看，最大的不同是：产品变成了越来越复杂，产品线不再是住宅了；后开发时代的竞争力发生了转移，不再竞争规模、成本、速度；后开发时代对开发商的挑战，要求你的能力更聚焦在导演+制片的能力，就是讲空间故事的能力；总之进入后开发时代的创新，紧紧围绕着运营能力、长期低成本资金、财务安排能力以及开发商自身的综合的空间、规划、布局和创新的能力。这三个方向的能力将会挑战所有在后开发时代的竞争力。进入后开发时代，中国的城市化、经济发展、全面奔小康，整个趋势、方向没有变，房地产作为一个人类迄今为止已经经历了无数的科技创新，仍然没法替代的一种特殊的行业，仍然具有未来有强大的发展空间。

因此现特别推出中国后开发时代地产特色高级研修班，旨在塑造中国房地产行业管理者的综合管理能力，促进管理者吸纳先进的管理理念、思想、方法，培养具有战略视野、创新发展、科学决策能力的房地产企业领袖。使学员系统了解特色小镇、文旅、文创、田园综合体等休闲旅游地产开发与经营、民间融资、资本市场融资等关键环节的管理技术和手段。同时积累厚重的人脉资源，为您全方位打造一个学习、交流、互动、上升的发展平台。

## 【培训目标】

专为中国房地产杰出的企业家设计，其目标在于塑造一批卓越的企业领导者和行业领袖，搭建专家顾问团，建设一个高端全员学习的教育平台，共建房地产领袖大学堂。

## 【课程设置】

|  |
| --- |
| 模块一：宏观经济形势分析 |
| 1. 宏观经济形势分析
2. 财政政策、货币政策特点及趋势
3. 中国房地产业与中国经济
 | 1. 公共服务供给方式与政府的改革
2. 房地产政策法规及案例分析
3. 国内外房地产发展周期与房价运行规律
 |
| 模块二：特色小镇培育与运营 |
| 1. 发改委特色小镇政策与示范要点
2. 特色小镇结合PPP特色的“五五”规划创新
3. 特色小镇的旅游休闲系统规划设计
 | 1. 特色小镇融资模式
2. 特色小镇一体化运营思路
3. 特色小镇品牌设计与产业培育
 |
| 模块三：房地产与PPP模式创新 |
| 1. PPP项目采购要点解析
2. PPP项目运作法律和合同核心条款
3. PPP项目融资实践和案例解读
 | 1. PPP纳税筹划
2. PPP项目资产证券化政策解读及关注要点分析
3. PPP运营实务案例和发改委通用合同指南要点
 |
| 模块四：文创、民宿、乡建地产 |
| 1. 新与旧的融合，复古小镇焕发创新活力
2. 特色小镇风潮下“田园综合体”的模式研究
3. 与村民共生的人文度假模式探讨
 | 1. 民宿产业多元化发展解读
2. 田园综合体-投融资规划、投融资模式创新
3. 田园综合体-规划设计、产业导入、落地要点
 |
| 模块五：文化创意产业 |
| 1. 文化部“十三五”时期文化科技创新规划解读
2. 数字文化企业战略与管理
3. 数字文化创意的技术创新趋势与最新进展
 | 1. 创新驱动与文化创意产业发展
2. 文化自信与传播
3. 活力无限的数字创意产业
 |
| 模块六：养老地产开发、运营与养老服务行业管理 |
| 1. 不做“养老”之从“享老”开始
2. “享老”产业发展路径之现实启示
3. 养老地产全程运营创新新思维
 | 1. “享老”地产成功创新开发运营实例讲解
2. 中国养老服务相关政策解读
3. 澳大利亚养老机构运营管理模式案例分析
 |
| 模块七：房地产经营与创新管理 |
| 1. 房地产企业人力资源战略规划
2. 房地产企业税收筹划与财务管理
3. 创新经营与企业新赢利模式设计
 | 1. 商业模式创新管理
2. 组织文化的创建
3. 房地产项目管理与营销策划
 |
| 模块八：文化特色小镇及文化遗产的保护、管理 |
| 1. 文化特色小镇实践分享
2. 如何利用文化遗产建设特色小镇
3. 历史文化名城的保护利用、案例解析
 | 1. 生态环境的保护与建设
2. 古城镇与生态建筑
3. 传统文化与城市发展
 |
| 模块九：人文景观设计与建筑风水 |
| 1. 风景区及旅游度假区规划设计
2. 生态与绿色建筑设计
3. 景观设计与水景工程
 | 1. 风水与建筑环境
2. 城市规划、楼盘设计中常见的风水问题
3. 风水在现代建筑科学中的地位及作用
 |
| 模块十：互联网思维：金融与地产 |
| 1. 传统金融的互联网化
2. 全新的互联网金融模式
3. 基于互联网平台开展金融业务
 | 1. 互联网金融信息服务与基础设施
2. 互联网金融法律与监管趋势
3. 互联网金融企业与价值评估
 |
| 增值课程：企业家国学智慧修炼——人文素养提升 |
| 1. 儒释道与中国企业家精神
2. 史学智慧
3. 佛教与人生智慧
 | 1. 周易智慧
2. 古典文学与审美艺术
3. 艺术品收藏与文物鉴赏
 |

【培养对象】各行业企业董事长、总经理及高层管理人员等。

【学 费】98000元

【培训时间】学制一年，每月确定一个周末集中2天授课（周六至周日）。

【上课地点】北京、深圳、杭州、云南、香港、澳洲、欧洲等地。

【报名流程】

1. 填写《报名表》发电子邮件至招生办公室。
2. 学员收到通知书后3个工作日内缴纳学费。
3. 学员报到时应持本人身份证原件、学历学位证书复印件，单位简介1 份，
4. 近期免冠二寸彩色照片二张。

【联系方式】

报名咨询：陈老师、王老师；电话：010-59480917

北京大学.香港科技大学深圳研修院

# 中国后开发时代地产特色高级研修班

|  |  |
| --- | --- |
| 课程全名 |  |
| 姓 名 |   | 性 别 |  | 出生日期 |  |
| 民 族 |  | 籍 贯 |  | 职务/职称 |  |
| 身份证号 |  | 工作年限 |  |
| 教育程度 | 学 历 |  | 毕业院校 |  |
| 学 位 |  | 专 业 |  |
| 毕业时间 |  | 付款方式 | 银行汇款 现今付款 电子转账 |
| 公司名称 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| 手 机 |  | 邮 编 |  |
| 电子邮箱 |  | 单位性质 |  |
| 通信地址 |  |
| 工作简历 |
|  |
| 学习建议 |